

DOSSIER DE PRESSE

12 juin 2019

Le lac de Grand-Lieu se dévoile au grand public

LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR

LACDEGRANDLIEU.COM

LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR

© LAD / A. Bertrand

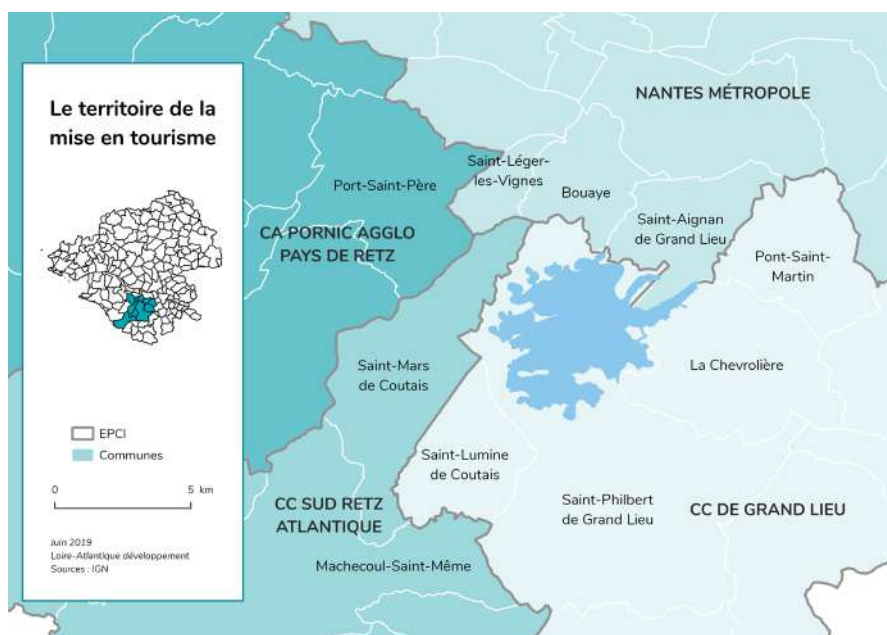
LE LAC DE GRAND-LIEU : UN TERRITOIRE DE RICHESSES

Le lac de Grand-Lieu, classé Natura 2000, est un lieu de vie singulier et une zone humide remarquable avec 10 communes riveraines et 570 espèces animales et végétales qui l'habitent. Considéré comme le plus grand lac de plaine de France en hiver et la deuxième réserve ornithologique de France après la Camargue, le lac de Grand-Lieu est un joyau de Loire-Atlantique qui mérite d'être mis en lumière de par les richesses des territoires qui le composent.

Le sentier de randonnée GR® de Pays - Tour du lac de Grand-Lieu, fait le lien entre les communes sur 73 km. Un lac très mystérieux qui suscite la curiosité de ceux qui osent l'approcher. Il ne se laisse observer d'ailleurs qu'à quelques rares endroits que l'on image comme les fenêtres du lac.

Les initiatives locales autour du lac témoignent de la richesse des territoires riverains, tant en matière de biodiversité, de démographie, d'économie productive que de tourisme. L'intérêt du lac réside dans sa diversité qu'elle soit biologique, faunistique, floristique ou encore paysagère.

C'est pourquoi, dans une préoccupation commune de mise en valeur du territoire, a été créé le projet de « Mise en tourisme autour du lac de Grand-Lieu ». Lancé en 2015 par le Département de Loire-Atlantique, en lien étroit avec les acteurs locaux, ce projet vise à valoriser le patrimoine naturel et culturel des alentours et à l'ouvrir au public et habitants de proximité. L'alliance entre préservation et découverte est au cœur de ce territoire, d'où la promesse révélée « Lac de Grand-Lieu, vous n'avez pas fini d'en faire le tour ».





LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR

© LAD / V. Bauza

UN PROJET COMMUN DE MISE EN TOURISME

Dans le cadre de sa politique départementale, le Département de Loire-Atlantique s'est engagé en faveur du développement d'un tourisme durable s'appuyant sur la diversité des territoires qui le composent. Cette politique place l'ambition du développement d'un modèle d'éco/slow tourisme spécifique à la Loire-Atlantique comme orientation majeure, favorisant l'itinérance de découverte et valorisant la trame écologique du département.

Fruit d'un travail collectif et d'une mise en valeur des intérêts communs, la mise en tourisme autour du lac de Grand-Lieu permet de renforcer le partenariat entre tous les acteurs locaux, point de départ de la démarche.

Une dynamique collective

Le 10 octobre dernier, a été signée la charte d'engagement partenariale par les 60 acteurs locaux présents. Ce temps fort était le point de départ des « matinées découvertes » proposées 4 fois par an aux acteurs du tourisme autour du lac pour échanger sur l'offre existante et gagner en visibilité. Cette mise en réseau des acteurs locaux permet de donner des clés de découvertes et de parcours pour la mise en lumière du lac.

Pour assurer la coordination technique et la mise en œuvre du plan d'actions, les intercommunalités ont choisi de mandater l'agence d'ingénierie publique, Loire-Atlantique développement, qui accompagne les collectivités et les porteurs de projets dans leurs perspectives d'aménagement du territoire, de réflexion stratégique et de développement touristique.

4 orientations stratégiques comme lignes directrices du projet

1. Développer une cohésion et fédérer les acteurs du tourisme autour du lac de Grand-Lieu
2. Proposer une offre touristique durable et cohérente avec les valeurs du territoire
3. Faire des territoires autour du lac de Grand-Lieu un atout touristique pour la Loire-Atlantique
4. Définir une gouvernance stable et durable

« Cela nous a permis de faire plus ample connaissance, surtout durant le déjeuner propice au dialogue, et de connaître des lieux dont nous ignorions l'existence. Nous sommes prêts à découvrir d'autres lieux de visite et de restauration à proposer à nos hôtes, en compagnie des prestataires. »
Philippe Guillet, Gaec des Chartres, à propos de l'Eductour.



LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR

© LAD / V. Bauza

LES FINANCEURS DU PROJET

4 intercommunalités

Communautés de Communes de Grand Lieu, Nantes Métropole, Sud Retz Atlantique, Pornic Agglo Pays de Retz

Département de Loire-Atlantique

Région des Pays de la Loire

LES AUTRES PARTENAIRES

10 communes

Saint-Aignan de Grand-Lieu, Pont Saint Martin, La Chevrolière, Saint Philbert-de-Grand-Lieu, Saint Lumine-de-Coutais, Machecoul-St-Même, Saint-Mars-de-Coutais, Port-Saint-Père, Saint-Léger-les-Vignes, Bouaye.

Les offices de tourisme

Nantes Tourisme, Offices de tourisme de Grand-Lieu, de Pornic et de Sud Retz Atlantique.

Les structures professionnelles et acteurs touristiques

60 hébergeurs, 24 restaurateurs, 26 sites touristiques, 16 producteurs locaux, 25 associations sportives et culturelles



LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR

© LAD / J. Bosger

Les gestionnaires

La SNPN, la Fédération départementale de Chasse, le Conservatoire du littoral, le Syndicat du bassin versant.

Les sites du pass touristique

La Maison du lac de Grand-Lieu, l'Observatoire ornithologique, La Maison des pêcheurs du lac de Grand-Lieu, le site de l'abbatiale-Déas et le clocher de Saint Lumine-de-Coutais

Loire-Atlantique développement - SPL

Coordonnateur du projet

ELEMENTS FINANCIERS DU PROJET POUR 2018 - 2019

Participation des collectivités

EPCI (CC de Grand Lieu, Nantes Métropole, CC Sud Retz Atlantique, Pornic agglo): 146 000 €

Département et Loire-Atlantique développement : 139 000 €

Région : 10 000 €

Coût des actions de communication

Identité, nom, stratégie de communication (vidéo, photos, affichage, presse...) : 48 800 €

Site web : 12 000 €

Pass Lac de Grand-Lieu : 5 500 €



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION A 360°

Pour faire de cette mise en tourisme un projet à part entière avec une identité reconnaissable, une stratégie de communication s'est construite en cohérence avec le lac et ses divers attraits.

« Lac de Grand-Lieu : vous n'avez pas fini d'en faire le tour »

Le collectif a choisi un nom simple et efficace capable de dire l'essentiel : LAC DE GRAND-LIEU. Le lac de Grand-Lieu constitue l'élément d'attractivité principal qui relie les territoires et les acteurs.

La signature : « VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR » exprime la richesse de l'offre, les possibilités infinies de découvertes. Par ailleurs, elle met en avant l'aspect « randonnée », un marqueur de l'identité de ce territoire. Enfin elle exprime l'« autour », ce lac sur lequel on ne peut pas aller et qui s'approche à de rares endroits.

La campagne de communication proposée repose sur 3 accroches qui représentent les locomotives du territoire sur le plan touristique :

- Les paysages : Le plus grand lac de plaine de France
- La faune : La 2ème réserve ornithologique de France
- La randonnée : 73 km de sentiers de randonnée autour du lac

Une identité graphique 100% nature

L'identité visuelle valorise la beauté de la nature à l'état pur : la faune, la flore et les paysages sont sublimes sur les supports à travers 3 visuels d'exception. On retrouve également une dimension mystérieuse à travers le travail mené sur les lumières (mystérieux par sa difficulté d'accès et qui fait référence aux légendes qui entourent le lieu). Enfin, les visuels épurés permettent de retranscrire la dimension exceptionnelle et l'immensité du lieu. L'agence de communication nantaise, Anima productions, a créé cette identité. Les visuels sont là pour attirer le voyageur d'à côté (Nantes et ses environs) et le séduire par la beauté des lieux mais également l'étonner par le côté mystérieux qui s'en dégage.

LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR

© LAD / C. Menes

Faire redécouvrir leur territoire aux habitants

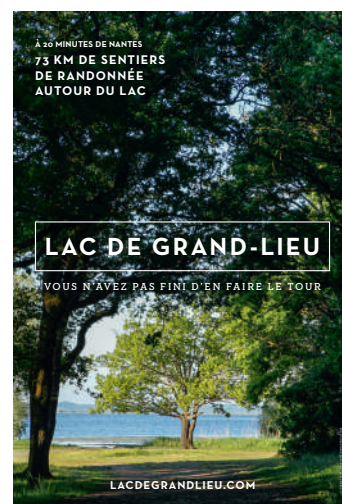
Le lac de Grand-Lieu est encore très méconnu des habitants de Loire-Atlantique, on connaît son existence mais on ne sait pas bien comment le découvrir, où aller, ce qu'il est possible d'y faire. Même les riverains ont tendance à oublier sa présence tellement il se cache.

La campagne de communication qui démarre en juin vise à mettre la lumière sur ce territoire exceptionnel et à donner des clés de découverte pour aller à sa rencontre. L'objectif est aussi de rendre fiers les habitants et d'en faire des ambassadeurs.

Le nouveau site web **www.lacdegrandlieu.com** vise justement à orienter les visiteurs et à valoriser les activités à pratiquer selon les envies de chacun. Des parcours thématiques donnent par exemple des idées de sorties (nature, famille,...). Le souhait est de valoriser le territoire dans le respect de la nature et d'orienter le grand public vers des sites accessibles et ne mettant pas en danger la fragilité du lieu.

Un dispositif de communication va également être déployé avec :

- de l'affichage dans les rues de Nantes
- une campagne sur les réseaux sociaux à partir de juin
- de l'insertion dans la presse régionale
- du contenu avec des blogueurs invités à raconter leur voyage



LACDEGRANDLIEU.COM

LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR

© LAD / J. Bosger

UN PASS TOURISTIQUE

Lancé en juin et pour favoriser les visites sur le territoire, un pass a été créé pour visiter 5 sites répartis autour du lac : Le site de l'abbatiale-Déas de Saint Philbert de Grand-Lieu, la Maison des pêcheurs, la Maison du lac de Grand-Lieu, le clocher de Saint Lumine de Coutais et l'Observatoire ornithologique de Passay à La Chevrolière.

Le pass, facile d'utilisation, permettra aux visiteurs de ces sites touristiques de réaliser des économies. Il suffira de détacher du pass le coupon concerné et de le présenter à l'entrée de chaque site. Plus qu'une offre promotionnelle, c'est aussi un objet souvenir qui replongera le visiteur dans ces moments passés autour du lac de Grand-Lieu.

Tarifs

- Pass 5 sites :

Adulte : 13 € au lieu de 18 €, soit 28 % d'économies

Enfant : 7,5 € au lieu de 10 €, soit 25 % d'économies

- Pass 3 sites :

Adulte : 10 € au lieu de 13 €, soit 23 % d'économies

Enfant : 3 sites : 6,5 € au lieu de 8 €, soit 19 % d'économies

Tarif enfant applicable pour les enfants de 6 à 17 ans

Points de vente



- BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE LA CHEVROLIÈRE ET MAISON DES PÊCHEURS DU LAC DE GRAND LIEU

La Chevrolière - 02 40 31 36 46

- BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE SAINT-PHILBERT-DE-GRAND LIEU ET SITE DE L'ABBATIALE DÉAS

Saint-Philbert-de-Grand-Lieu - 02 40 78 22 34

- OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC - Pornic - 02 40 82 04 40

- NANTES TOURISME - Nantes - 0892 464 044

- OFFICE DE TOURISME SUD RETZ ATLANTIQUE - Machecoul-Saint-Même - 02 40 31 42 87

- MAISON DU LAC DE GRAND-LIEU - Bouaye - 02 28 25 19 07

Conditions générales de vente

La SPL LOIRE ATLANTIQUE DEVELOPPEMENT, immatriculée sous le numéro 793 866 443, dont le siège est 2 Boulevard de l'Estuaire, 44200 NANTES, agissant au nom et pour le compte du groupement de commandes « Mise en tourisme autour du Lac de Grand-Lieu », commercialise le pass Lac de Grand-Lieu. L'achat d'un pass implique l'adhésion sans réserve aux présentes conditions générales. Les 4 formules des pass (adulte 5 sites / enfant 5 sites / adulte 3 sites / enfant 3 sites) donnent accès aux visiteurs individuels aux sites touristiques présentés dans chaque support en échange des coupons détachables se trouvant en dernière page. Ces coupons ne sont valables qu'une seule fois et pour une seule personne. Le tarif enfant est applicable aux enfants âgés de 6 à 17 ans. Offres non cumulables avec autres soldes / promotions. Les pass Lac de Grand-Lieu ne sont ni échangeables, ni remboursables en cas de vol, de perte ou de non utilisation totale ou partielle ou du fait de la fermeture ou indisponibilité exceptionnelle d'un site. Ils ne sont pas nominatifs. Valables du 12 juin 2019 au 31 décembre 2020 selon les jours et les horaires d'ouverture des sites et les conditions spécifiques de chaque offre, que l'acheteur est invité à vérifier avant toutes visites. Pour La Maison du lac de Grand-Lieu, le pass donne accès à la visite découverte. Il est conseillé de réserver. En cas de litige, le client doit s'adresser en priorité à l'Office de Tourisme de Grand-Lieu (02.40.78.73.88), les mercredi, vendredi, samedi et dimanche 10h00 à 12h30 et de 14h00 à 18h30 ou par e-mail à l'adresse ot-grandlieu@cc-grandlieu.fr. En l'absence de solution dans le mois suivant sa demande, le client pourra saisir un médiateur de la consommation qui recherchera gratuitement un règlement à l'amiable.

LACDEGRANDLIEU.COM



LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR

© LAD / J. Bosger

LES PROCHAINS TEMPS FORTS

Les 15 et 16 juin 2019

[Les 1200 ans de l'abbatiale](#)

Durant tout un week-end, Saint Philbert-de-Grand-Lieu célèbre le plus ancien monument classé de Loire-Atlantique sur fond de fête médiévale.

Les 29 et 30 juin 2019

[Fête de Pierre Aigüe](#)

Comme chaque année, c'est l'occasion pour les visiteurs et locaux de naviguer sur le lac de Grand-Lieu et de découvrir cette réserve naturelle préservée, mais également de profiter de concerts et points de restauration sur place.

Le dimanche 30 juin 2019

[Journée Randonnée autour du lac de Grand-Lieu](#)

Départ de Passay à La Chevrolière pour trois circuits de randonnée de 7, 15 ou 22 km pour découvrir à la fois la diversité des paysages et espaces naturels mais également le patrimoine culturel autour du lac.

Les 6 et 7 juillet 2019

[PAYSAGES, Escapades en Pays de Retz](#)

Au programme du week-end : pique-niques, animations, balades découvertes et spectacles à Frossay, La Chevrolière et Pornic.

Les 15 et 18 août 2019

[Fête des pêcheurs à Passay](#)

Le Lac de Grand Lieu se visite au travers de balades en barque. Le matin, les 7 pêcheurs professionnels organisent des démonstrations de techniques de pêche et proposent du poisson à la vente. Nombreux concerts, expositions, animations, marché du terroir, restauration (pour déguster anguilles et écrevisses) et en point d'orgue le 15 au soir un feu d'artifice tiré sur le Lac de Grand-Lieu.

LAC DE GRAND-LIEU

VOUS N'AVEZ PAS FINI D'EN FAIRE LE TOUR

© LAD / C. Menes

CONTACT PRESSE

Adeline LE GRAS

02 40 99 00 87

06 71 01 45 31

a.legras@loireatlantique-developpement.fr

www.lacdegrandlieu.com



Loire-Atlantique développement accompagne les territoires dans la mise en œuvre de ce projet.



Loire-Atlantique
développement